

FairSpeak Nyhedsbrev

nr. 1 - oktober 2007

FAIR
SPEAK

Der er gået 7 måneder siden kick off-mødet 1. marts. Projektet følger i det store og hele køreplanen.

Hovedindsatsen i første projektår ligger som planlagt hos CBS' egne forskere. Der arbejdes ad parallelle spor med indsamling og analyse af sagsmateriale, kortlægning af interessenter, diskurser og konfliktscenarier, samt etablering af et integreret teoretisk fundament for den efterfølgende vurdering og test af fødevareremballagers kommunikative potentiale fra et fairness-synspunkt.

Hjemmeside

Findes på www.fairspeak.org - er under udarbejdelse i en engelsk version. Forslag til forbedringer er velkomne.

Ansøgninger

1) FøSu-ansøgning om udbygning af FairSpeak

En ansøgning blev udarbejdet i løbet af foråret, primært fordi FøSu havde opfordret os kraftigt til det. Svaret på ansøgningen blev, at de gerne ville se nogle resultater af det igangværende projekt. Først derefter ville vi have muligheder - præcis hvad vi selv havde tænkt! Arbejdet med ansøgningen har imidlertid ikke været forgæves, idet vi endte med at være glade for at have konkretiseret tanker omkring udvidelsen af FairSpeak til udenlandske markeder. Ansøgningen omtales på hjemmesiden som FairSpeak 1+.

2) Det Strategiske Forskningsråd (DSF)

Der søges ½ mio. til samarbejde mellem forskningsinstitutioner og små og mellemstore virksomheder. Bevilges pengene, laves der et mindre afledt projekt med 3-4 SMV'er der repræsenterer producent- hhv. reklame- og testsiden. Svar forventes inden udgangen af dette år og denne del af projektet starter i givet fald medio 2008.

3) EU's 7. rammeprogram

En mulighed for at ansøge om finansiering under EU's 7. rammeprogram af et projekt har været under overvejelse. Der var mulighed for at søge under kategorien "food labelling", men gruppen besluttede ud fra en nøgtern cost/benefit betragtning ikke at søge EU-midler i den nuværende fase.

Arbejdet indtil nu

WP 1 Indsamling af data

Arbejdet med indsamling af konkrete sager fra Fødevarestyrelsens praksis er kommet godt i gang. Hovedsigtet er at tilvejebringe et omfattende eksempelmateriale, der afspejler faktisk forekommende tilfælde, hvor vildledningspørgsmål har været aktuelle, og som kan sikre et virkelighedsnært, nuanceret og alsidigt grundlag for den tværfaglige analyse og teoridannelse. Arbejdet udføres under besøg i de tre fødevareregioner, hvor vi er gjort fortrolige med journalsystemerne og har downloadet en hel del sagsmateriale. Desuden er der tilvejebragt et grundlag for lokalisering af de resterende sager, som forventes indhentet i løbet af efteråret 2007. Bearbejdningen af det indhentede materiale foretages sideløbende med den fortsatte indsamlingen af det resterende, således at sagsmaterialet kan nyttiggøres i projektet på så tidligt et tidspunkt som muligt.

Der er gennemført interview med projektets partnere. Formålet er at afdækning af den bagvedliggende diskurs for vejledning/vildledning. Målet er at finde de ord og vendinger projektets partnere bruger i forbindelse med fair information gennem tekst og andre visuelle elementer på emballager. De forskellige diskurser skal afspejles i projektets grundlæggende ramme som databasen udgør. Metoden til at synliggøre de antagelig forskellige diskurser er fokusgruppeinterview.

WP2 Database

Det indsamlede materiale, hvoraf meget er fortroligt, er gjort tilgængeligt elektronisk for forskningsgruppen. En klassifikation og modellering af konfliktscenarier og et tilhørende registreringssystem er under udarbejdelse, i første fase til internt brug.

WP3 Videnskabelige kilder og teoridannelse

Afdækning af relevante forskningsresultater og -miljøer pågår. Det teoretiske og metodologiske arbejde har været koncentreret om afdækning af interessentdiskurser samt integration af udvalgte forskningsresultater og testmetoder mht. afkodning af nye/kreative ordsammensætninger i købsituationen.

Personnyt

1) *Linda Mortensen* tilknyttes projektet som postdoc pr. 5. november. Linda er Ph.D. i eksperimentel psykologivistik fra Birmingham University og kommer fra en stilling ved Rice University, USA, hvorfra hun medbringer centrale kompetencer og relevant førstehåndserfaring til det eksperimentelle arbejde.

2) *Ph.D. stipendiat på CBS*

FairSpeak havde ansat en ph.d.-studerende på juridisk institut, som skulle være startet pr. 1. oktober 2007. Desværre takkede vedkommende nej tak til ph.d. stipendiaten to dage før aftalt startdato til fordel for et job i erhvervslivet.

3) *Lotte Holm* er netop tiltrådt en stilling som professor med særlige opgaver ved den Fødevarer sociologiske Enhed under Institut for Human Ernæring, KU Life. Tillykke med den nye stilling!

Deltagelse i arrangementer

1) *Fremtidens sunde supermarked* (feb. 2007)

Deltagelse sammen med mange interessenter lige fra supermarkedsejere til Kræftens Bekæmpelse. I arbejdsgrupper behandlede diverse aspekter, FairSpeak fokuserede på sundhedsanprisninger.

2) *DSF/FøSu-seminaret om "best practise" i forbindelse med forsøgsplanlægning og interventionsundersøgelser*. Tre FairSpeak'ere var på skolebænken 8.-9. marts 2007

3) *Workshop om "Forbrugerens forhold til fødevarer, ernæring og sundhed på det moderne markedsplads"*, arrangeret af Forskningsgruppen for Forbrugeradfærd, Institut for Afsætningsøkonomi, CBS (maj 2007). Deltagelse sammen med mange interessenter (Dansk Varefakta Nævn, DI, DE, Forbrugerrådet, Suhr's Seminarium m.m.fl.).

4) *Research Management Course, CBS (HHE)*. Projektleder Viktor Smith har sat sig på skolebænken i 3 x 3 dage i Sorø Storekro med ca. 40 andre forskningsledere fra Danmark og Norge.

5) *Forskningskonference arrangeret af LaCoMe* (CBS-center for Language, Cognition and Mentality). FairSpeak-indlæg: Semiotisk analyse af to leverpostejetiketter, samspil mellem billede og tekst.

Sæt kryds i kalenderen

2007:

29. november 2007 holdes et projektmøde på CBS, hvor alle parter og partnere inviteres til at deltage.

2008:

Den 15. maj 2008 holder FairSpeak sin første konference: "Fair fødevareravngivning og -mærkning som konkurrenceparameter på hjemme- og eksportmarkederne - til gavn for folkesundheden, eksporten og I innovationskraften." FairSpeak-Gruppen præsenterer sine forskningsresultater med fokus på konfliktscenarier og mulige løsningsmodeller i relation til forbrugeres afkodning af fødevareremballagens komplekse budskaber i indkøbssituationen, med særlig vægt på ernærings- og sundhedsanprisninger, fulgt op af indlæg fra centrale aktører fra industri, NGOer og myndigheder og åben paneldebat. Målgruppe: Forskere, virksomheder, myndigheder, NGOer.

Samarbejdsaftale

Fremsendes snarest og diskuteres på mødet i november.

Om nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet udsendes 1-2 gange årligt og har til formål at holde alle projektdeltagere ajour med, hvad der sker.