

ÆRLIG KOMMUNIKATION GENNEM INNOVATIV DESIGN AF EMBALLAGE TIL NYE FØDEVARER

Læs også bogen:

FairSpeak: Scenarier for vildledning på det danske fødevaremarked
v. Viktor Smith, Mette Ohm Søndergaard, Jesper Clement,
Peter Møgelvang-Hansen, Henrik Selsøe Sørensen, Gorm Gabrielsen
ExTuto Publishing, 2009

Her sammenfattes første fase af FairSpeak-projektet,
og i bogen henvises der til den forskning, som ligger til grund for projektet



Udgivet af FairSpeak



ISBN: 978-87-993767-0-4

Projektet er gennemført med støtte fra
Det Strategiske Forskningsråds
programkomite for sundhed, fødevarer og velfærd

Jesper Clement, Henrik Selsøe Sørensen og Viktor Smith