



# Dansk dagligvaregrossist "Går til makronerne" – Hvilken viden kan man forvente hos forbrugerne!

- Makroner - Mandler eller ingen mandler !

First Class	Danevang
Private Label	Private Label
Med Mandler	Med Aroma
14,95 kr./150 g.	7,95 kr./250 g.
99,67 kr./1.000 g.	31,80 kr./1.000 g.

- Er forbrugerne vildledt ?



# Letlivet – Et Don Quixote projekt!





## Er der plads til innovation i fødevarerindustrien ?

- Kan det officielle Danmark nogensinde få implementeret anvendelige retningslinier ?
- Er forbrugerne passive slagte lam eller tænkende personer ?
- Hvordan adskiller vi de producenter der udfordre systemet og prøver at flytte grænser for at være innovative fra dem der gør det for at vildlede ?
- Behøver vildledning at være på emballagen ?
- Er det nemmere at vildlede hvis man er stor ?



- Hvad betyder dette mærke ?





Det røde Ø-mærke er et dansk kontrolmærke. Ø-mærket fortæller, at det er de danske myndigheder, der fører kontrol med de gårde og virksomheder, der sidste har forarbejdet, pakket eller mærket de økologiske fødevarer m.v. (fra Fødevarestyrelsens hjemmeside)

Vejleder eller vildleder mærket os ?



## Spin eller fair snak !

- Vi skal fortsætte med at samarbejde og respektere hinandens roller og være opmærksomme!
  - Vare produceres for at sælges
  - Emballagen er en del af markedsføringen
  - Billeder, stemninger, farver etc. på emballagen er en del af produktet
  - Der skal være plads til innovation og mulighed for at afprøve grænser



Følgende har vi brugt i en hverve kampagne for at tiltrække unge mennesker til vor organisationer



Hvad med  
en vildt  
spændende  
karriere i  
Dagligvare-  
branchen..?



Vi leverer varen



## HVOR TROR DU EGENTLIG VARERNE KOMMER FRA?

19 mia. kr. i omsætning  
100 mio. kolli årligt  
1.100 gode kolleger



Vi leverer varen



Mød os på stand ??



Tak for opmærksomheden